

tempof@rme

Charte graphique

Ensemble des règles d'utilisation du logotype et de l'identité visuelle.

Les Lunettes Bleues

Agence de stratégie,
design et communication

Contact

hello@leslunettesbleues.com
www.leslunettesbleues.com



Logotypes et fondamentaux	03
Logotype → Signe graphique	04
Utilisation et interdits	11
Espace protégé et taille minimale	17
Logotype → Typographie	18
Utilisation et interdits	22
Espace protégé et taille minimale	25
Règles d'utilisation du signe et de la typographie	26

Univers Identitaire	30
Typographie	31
Univers colorimétrique	32
Règles de mise en page	37
Interventions à la main	42
Règles d'utilisation des interventions à la main	45

Déclinaisons supports	47
Campagne	48
Dépliant	51
Flyer	52
Réseaux sociaux	53
Écran salle d'attente	55
Rollup	56
Enseigne	57

@ Partie 1

**Logotype, déclinaisons
chromatiques, règles
d'utilisations, préconisations
et interdits.**

@ Partie 1

01 Logotype
→ Signe graphique 2021



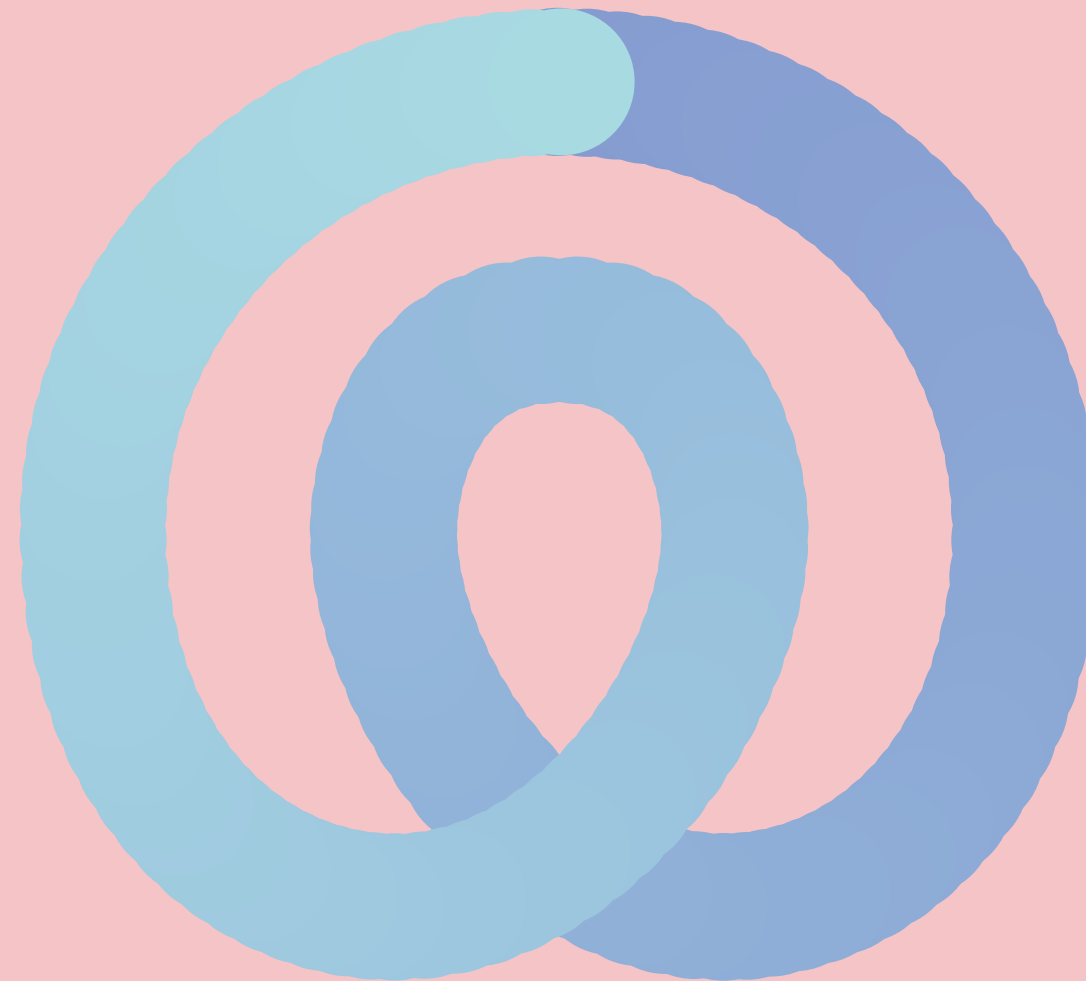
Signe graphique

signification

Le logo est évocateur. En lien avec le territoire de marque, il exprime la notion de tempo, comme une boucle de vitalité continue. L'impression pourra être renforcée par l'animation de la couleur

On peut y voir un personnage les bras joints comme si il enlaçait quelqu'un. (impression renforcée lorsque le logo est intégré à la photo autour d'une personne / exemple p.57).

La boucle est comme un battement de coeur, une ligne de vie infinie, ou encore une veine.





Déclinaisons colorées

Le logotype est décliné en trois duos colorés. Ces couleurs sont complémentaires, et sont conçues pour vivre sur une grande variété de fonds photographiques ou colorés.

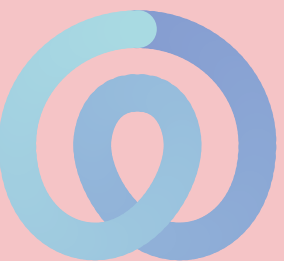
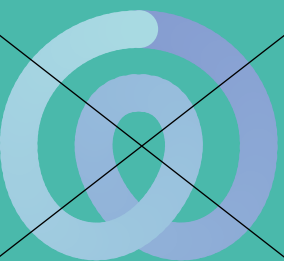
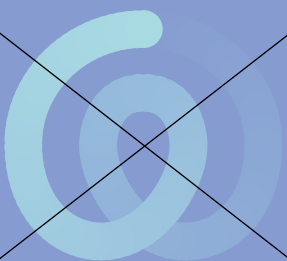
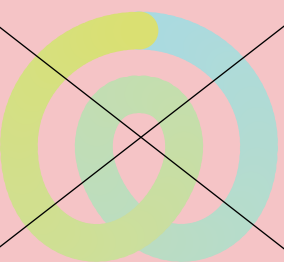
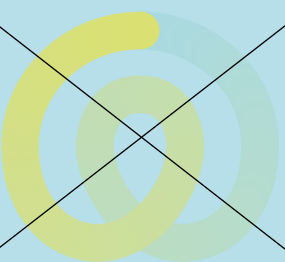
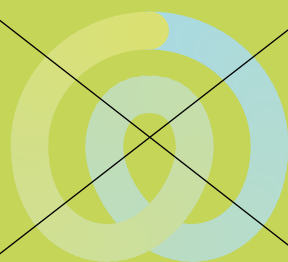
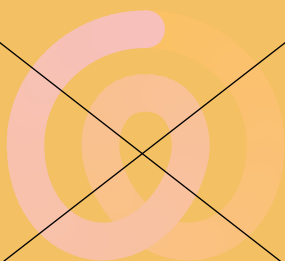
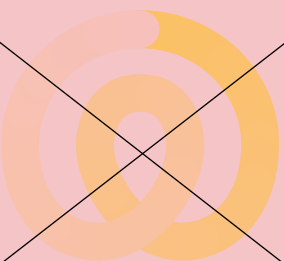
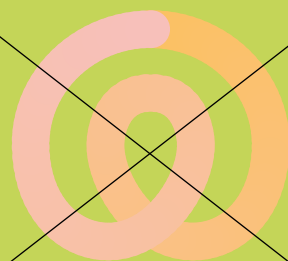


Déclinaisons colorées

Le logotype est décliné en trois duos colorés. Ces couleurs sont complémentaires, et sont conçues pour vivre sur une grande variété de fonds photographique ou colorés.

Déclinaisons colorées

Le logotype est décliné en trois duos colorés. Ces couleurs sont complémentaires, et sont conçues pour vivre sur une grande variété de fonds photographique ou colorés.



Autorisations et interdictions

Il est interdit d'utiliser les logotypes sur des fonds de couleur similaire. Selon la tonalité du message, plusieurs logotype peuvent fonctionner sur chaque fond.



Autorisations et interdits

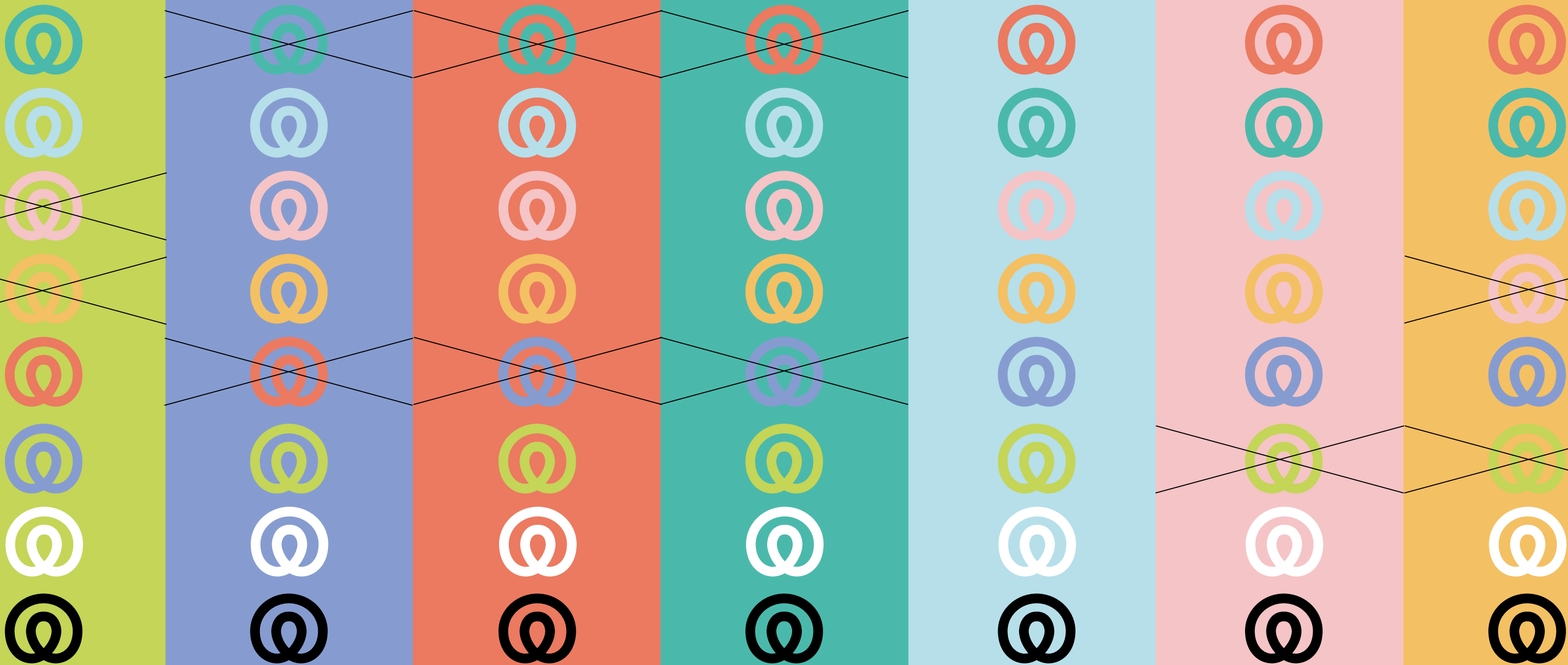
Il est interdit d'utiliser les logotypes sur des fonds photo similaires, ou trop complexes.





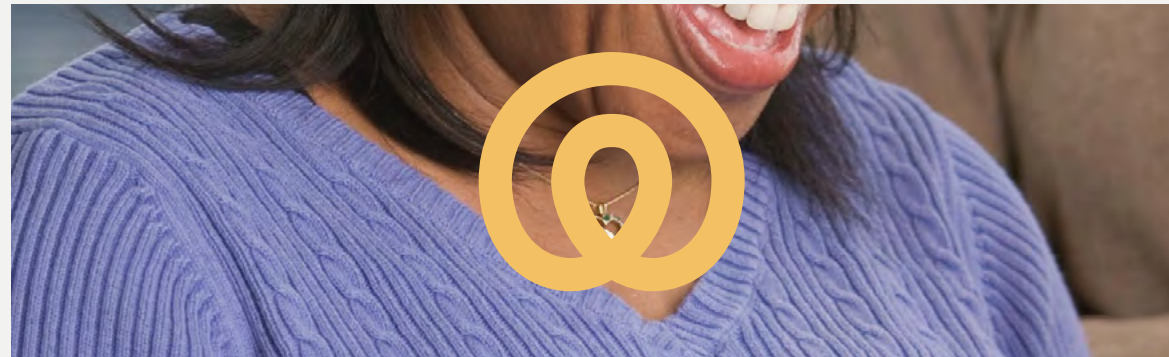
Déclinaison en aplat

Ils peuvent être utiles pour éviter les redondances, pour obtenir un logo plus léger ou discret, ou encore pour utiliser le logo dans une gamme de couleurs plus élargie.



Autorisations et interdictions

Il est interdit d'utiliser les logotypes sur des fonds de couleur similaire ou trop contrasté. Selon la tonalité du message, plusieurs logotype peuvent fonctionner sur chaque fond.



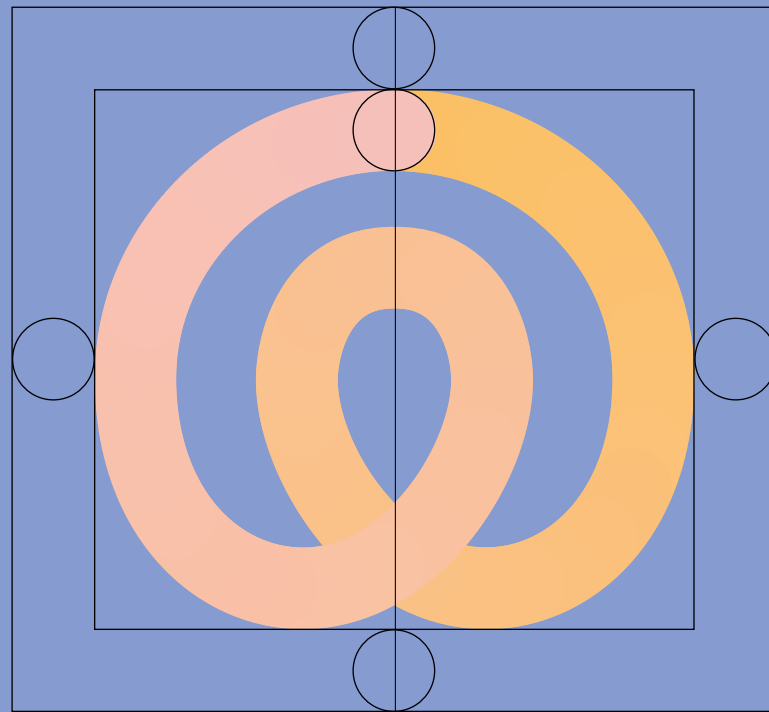
Autorisations et interdictions

Il est interdit d'utiliser les logotypes sur des fonds photo similaires, ou trop complexes. Privilégier les logos qui contrastent avec le fond, et les fonds plutôt uniformes. Globalement, les logotypes noirs et blancs sont les plus lisibles.



Autorisations et interdictions

Il est interdit de déformer le logotype, ou de l'utiliser dans une autre couleur que celle préconisée dans la charte graphique.



Espace protégé

Aucun texte, image, logotype ou autre élément graphique ne doit empiéter sur cet espace. L'espace correspond à la largeur du contour du logo.



Taille minimum

Quel que soit le procédé de reproduction utilisé, la taille du logotype officiel ne doit jamais, dans l'absolu, être en dessous de 20 mm de largeur (hors espace protégé).

@ Partie 1

02 Logotype → Typographie

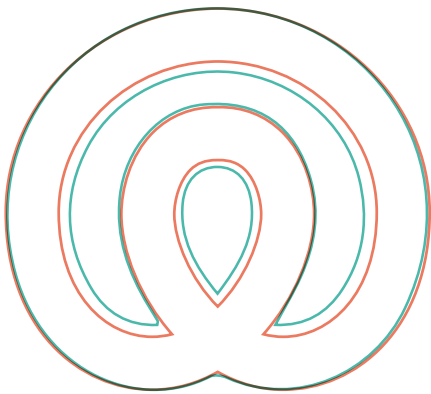
tempof@rme

tempof@rme

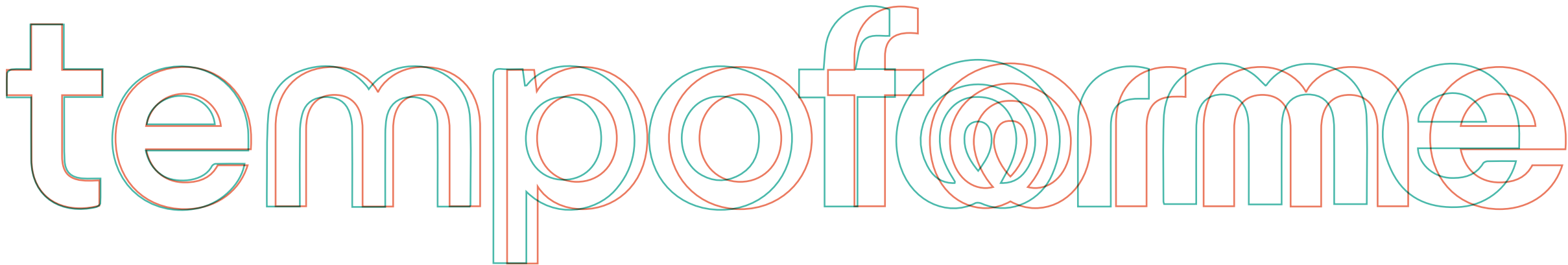
Le logotype blanc est légèrement modifié afin d'être bien lisible et d'être au plus près (optiquement) du logotype noir: les lettres sont espacées et la forme graphique est affinée.

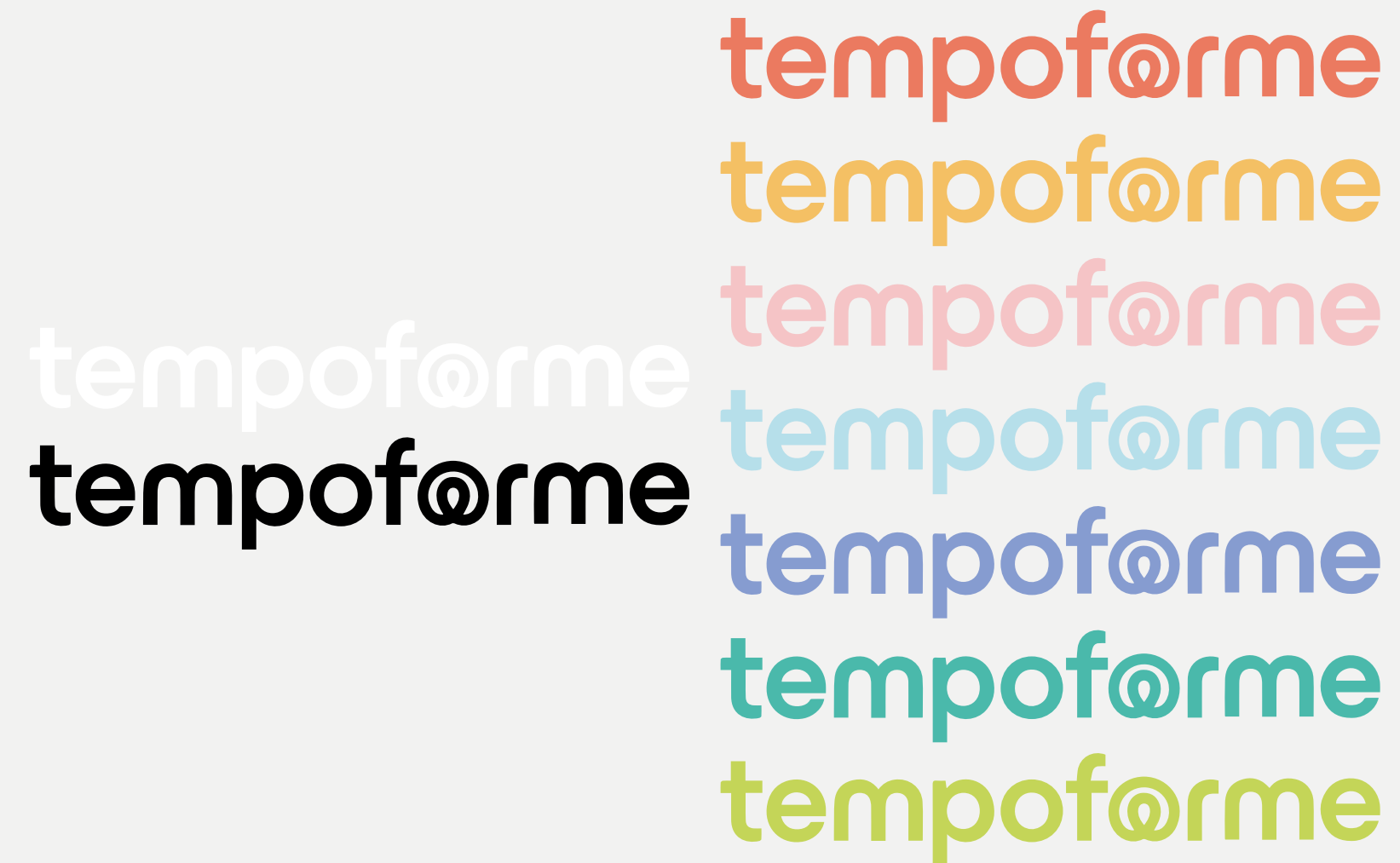
tempof@rme

Version
Noire



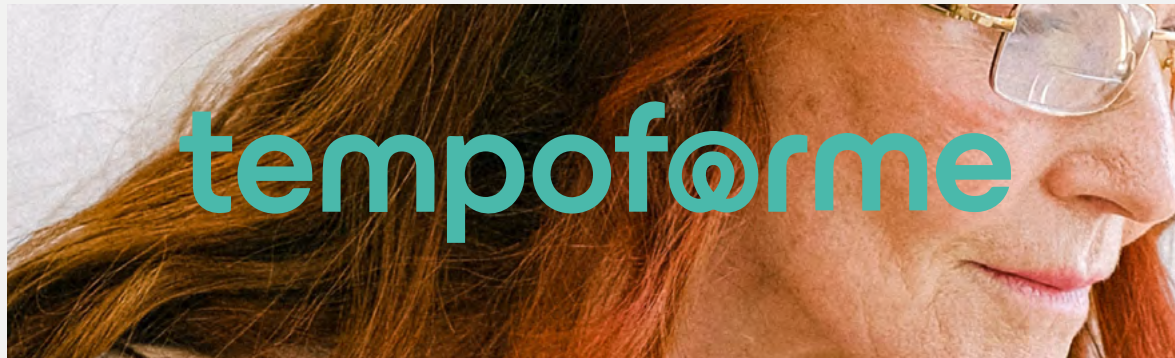
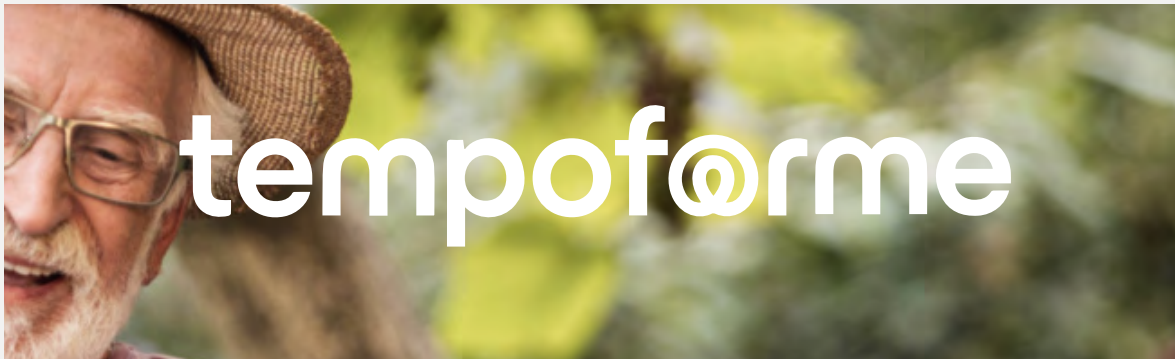
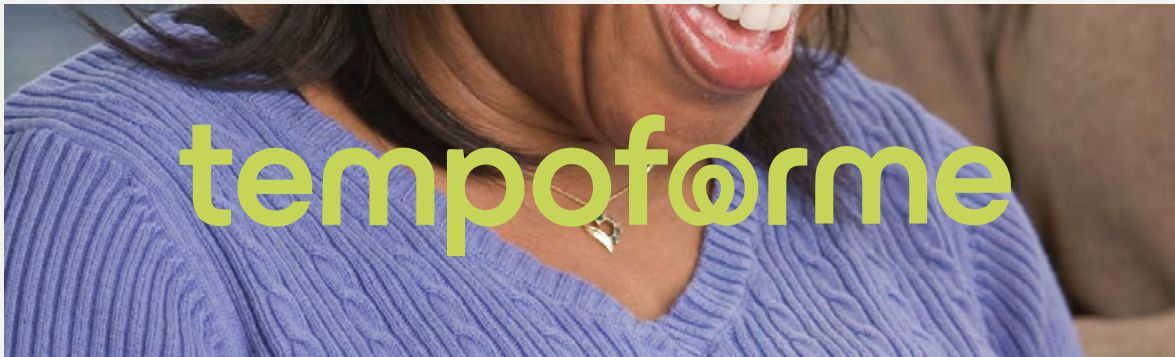
Version
blanche





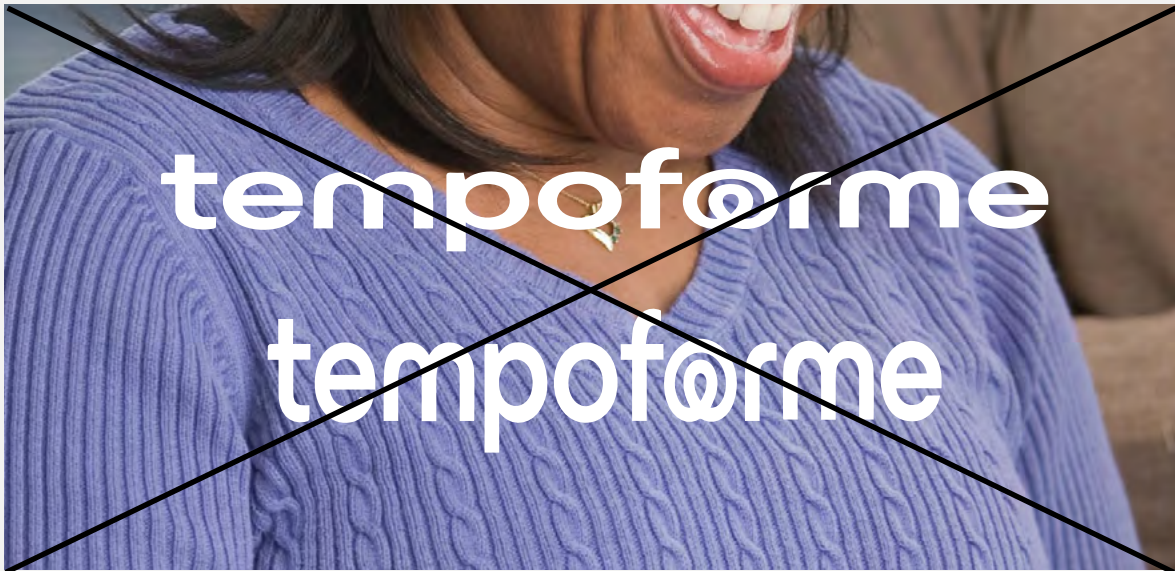
Déclinaisons colorées

Elles sont conçues pour éviter les redondances, pour avoir toujours une couleur appropriée à chaque message de communication et à différents fonds colorés ou photographiques.



Autorisations et interdictions

Il est interdit d'utiliser les logotypes sur des fonds photo similaires, ou trop complexes. Privilégier les logos qui contrastent avec le fond, et les fonds plutôt uniformes. Globalement, les logotypes noirs et blancs sont les plus lisibles.



Autorisations et interdits

Il est interdit de déformer le logotype, ou de l'utiliser dans une autre couleur que celle préconisée dans la charte graphique. Il est interdit de mettre la typographie en dégradé coloré. Il est interdit de mettre le signe graphique dans une autre couleur que la typographie



tempof@rme

Espace protégé

Aucun texte, image, logotype ou autre élément graphique ne doit empiéter sur cet espace. L'espace correspond à la largeur du contour du logo.

Taille minimum

Quel que soit le procédé de reproduction utilisé, la taille du logotype officiel ne doit jamais, dans l'absolu, être en dessous de 20 mm de largeur (hors espace protégé).

@ Partie 1

03 Règles d'utilisation du signe et de la typographie

Coriam volupticaest, sim
fugit es ulpa conemolo
etusam hitias simaximpor
molenda nulparu
pturissus nonseque
videnihit.



tempof@rme



Coriam volupticaest, sim
fugit es ulpa conemolo
etusam hitias.

tempof@rme



tempof@rme

Le signe graphique et la typographie vivent majoritairement de manière libre (les deux ne se retrouvent pas nécessairement dans la même configuration).

Néanmoins, il est possible de les utiliser de manière plus classique (visuel 3), lorsque qu'aucun autre texte ne se trouve dans la composition.

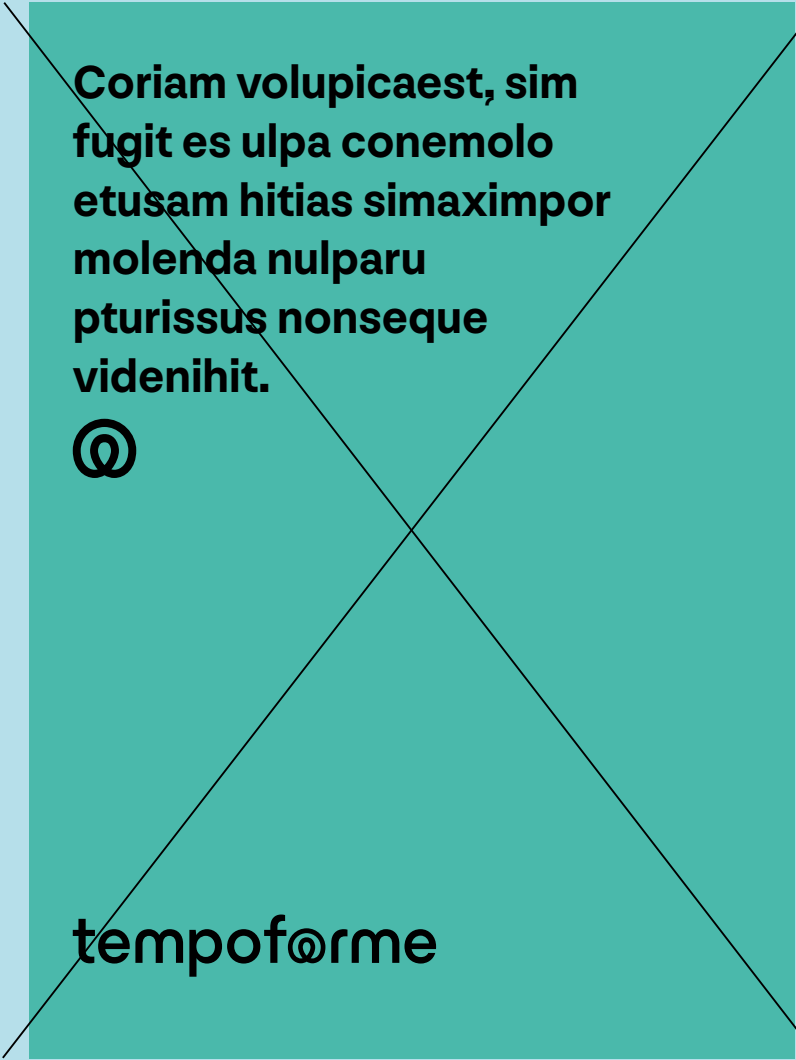
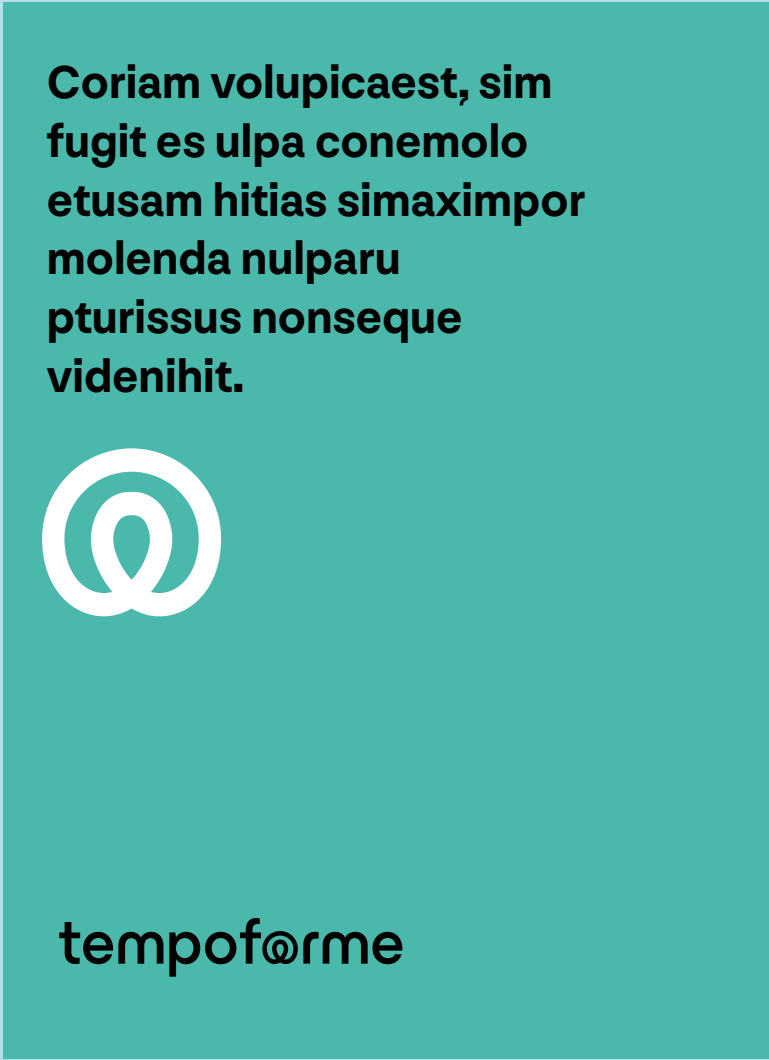


Si le signe graphique et la typographie sont utilisés ensemble et en couleur, les deux doivent avoir la même couleur (ou rappel de couleur si le signe est en dégradé

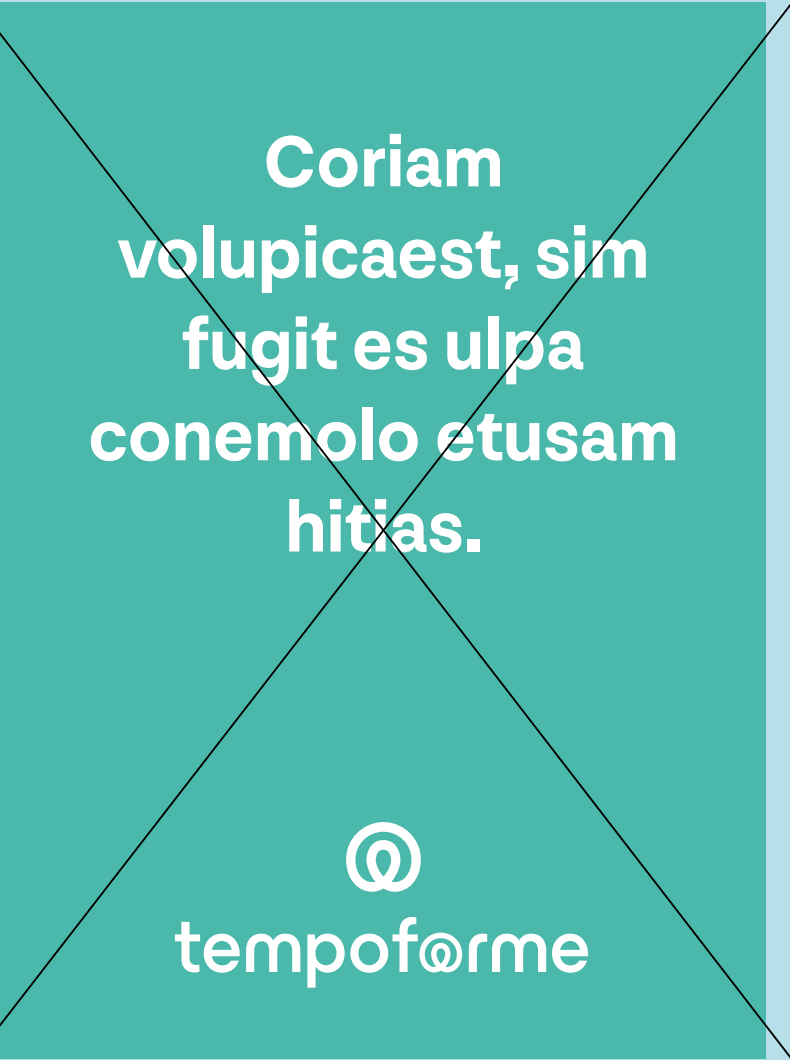
En comptant les deux couleurs du dégradé, interdit d'utiliser plus de 3 couleurs (noir et blanc non-compris).



Lorsque le signe graphique et la typographie sont proches, il est convenu d'utiliser le signe graphique en grand (plus grand que celui de la typographie), pour éviter la redondance.



Il est interdit d'utiliser le signe graphique dans une taille trop proche de celle de la typographie.



@ Partie 2

**Identité visuelle,
typographie, couleurs,
règles de mise en page**

Aci tem dus dolorre
vit, cori destion nos id
escitaessit aut everum
il et plaudae plbu.
erum et lautet dolupta
pore eosandunt.

Ris modiatis cum eaquassit litionsendit velibus quatiunti culpa di od molorehent ma sum erectis simus, non nectinti imi, ommolore destorest minvelis moluptat et unt haribea-tem ni conseni mpore, ipsa il in conemol uptati cusae aut es eosam de et od quatur moditatist et volorem fugiatur, sa vel ipsa imolore rspitatusdam dolorerum estota cum hitium rendicit aute perrorum culliquaerro idebita quundel iqua-tem as necae la que net pa que venduntiatum corio. Beribus excepuditae et ex escius consend itatqui aut mo vel in re eos volenis es non nit lab idis non preperae etur? Uptatur? Ximpor rernam net que vollupta exerum niscit, vol-lorerae vendelendis eicte dollam inis velenisque que pratas a dolutes sitas expla quam faccum debit, solenda doluptio de ipsum rero magni con rat vel ent rae omnihiciis natumqui rescil maio cullant, cum nis andam, et vento et everectem si dolut et arum volorectas mo omnis et que ant ape cone essimillorio magnia dessint otassus aliquas exceperro

demporiat voluptatur re naturia dolorro et maio es aut hil mosam volorep elendem eium fugiaectatem a derum quam que re quis magnis rest que vel illame nos molorio rupta-taqui cum volorati ducia verepudis quam fuga. Dam quis quosam rehent qui reiur apid quost int officil itasimaiore nonet adipsum autaero vid modi odi ineliquat as doloris cus seribeate

Typographie:
Nouvelle Grotesk
Fonderie Suisse Nouvelle Noire

Choix d'une typographie
impactante, très lisible et statutaire,
laissant toute la place au message
de communication.

La volonté de la fonderie avec
cette création est d'apporter
leur contribution au monde
emblématique des typographies
grotesques, sans pour autant créer
une énième typographie neutre.
Pleine de personnalité, intemporelle,
universelle, elle a pourtant des
petits détails identitaires lui
permettant d'être reconnaissable.

Gamme Colorée

La gamme colorée est très variée, afin de répondre à l’ampleur du projet. Cela évite les redondances et permet de choisir toujours une couleur adaptée à chaque message.

Identite Visuelle

La gamme colorée est composée de quatre teintes lumineuses pastel, rassurantes et douces, et de 3 couleurs plus saturées, dynamiques et soutenues.

Charte Graphique

Le noir et le blanc s’utilisent uniquement pour les typographies et logotypes. (pas en fond).

TYPO

TYPO

tempof@rme		Identite Visuelle		Charte Graphique	
C 31 M 0 J 77 N 0 R 196 V 213 B 88 #C4D558 PANTONE 380C 380U	C 4 M 28 J 68 N 0 R 244 V 192 B 100 #F4C064 PANTONE 135C 135U	C 2 M 31 J 16 N 0 R 245 V 196 B 197 #F5C4C5 PANTONE 196C 196U	C 33 M 0 J 9 N 0 R 182 V 223 B 234 #B6DFEA PANTONE 277C 277U		
C 67 M 0 J 40 N 0 R 74 V 185 B 171 #4AB9AB PANTONE 319U 325C	C 53 M 35 J 0 N 0 R 134 V 156 B 208 #4AB9AB PANTONE 2716C 2716U	C 2 M 63 J 60 N 0 R 235 V 122 B 96 #EB7A60 PANTONE 164C 164U	C 100 M 100 J 100 N 100 R 0 V 0 B 0 #000000 PANTONE BLACK C BLACK U	C 0 M 0 J 0 N 0 R 255 V 255 B 255 #FFFFFF PANTONE 11-4800 TPX	
		2021			

tempof@rme

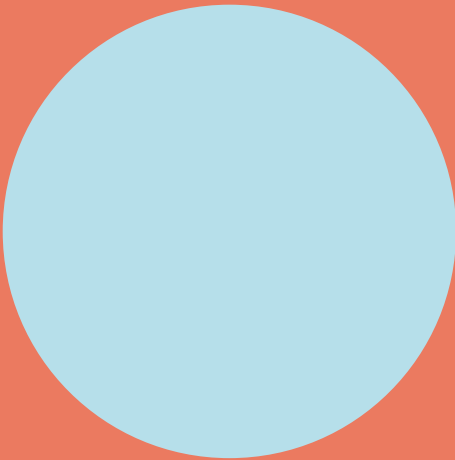
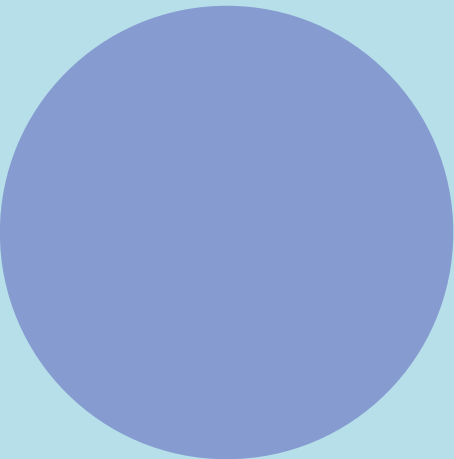
Gamme Colorée

La plupart des couleurs fonctionnent en duo. Les duos servent à mettre certains groupes de mots en avant, ou pour les intervention à la main (soulignements, encadrements...), ou encore pour différencier le logotype du reste du texte.

Identite Visuelle



Charte Graphique



TYPO

TYPO

2021

tempof@rme

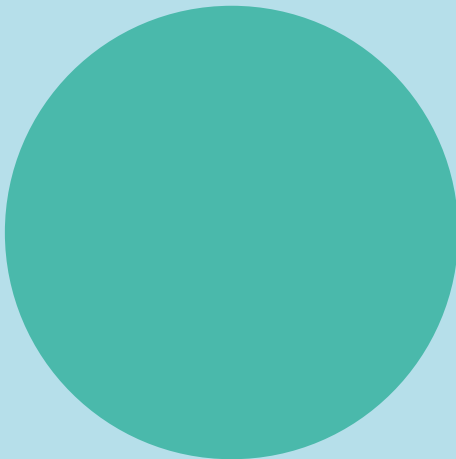
Gamme Colorée

La plupart des couleurs fonctionnent en duo. Les duos servent à mettre certains groupes de mots en avant, ou pour les intervention à la main (soulignements, encadrements...), ou encore pour différencier le logotype du reste du texte.

Identite Visuelle



Charte Graphique



TYPO

TYPO

2021

tempof@rme

La plupart des
couleurs permettent
d’y écrire en noir
comme en blanc.

Il est interdit d’écrire
en blanc sur le bleu
clair par soucis de
lisibilité

Identite Visuelle

Typographie
en blanc

Typographie
en noir

Typographie
en blanc

Typographie
en noir

Charte Graphique

~~Typographie
en blanc~~

Typographie
en noir

Typographie
en blanc

Typographie
en noir

Typographie
en blanc

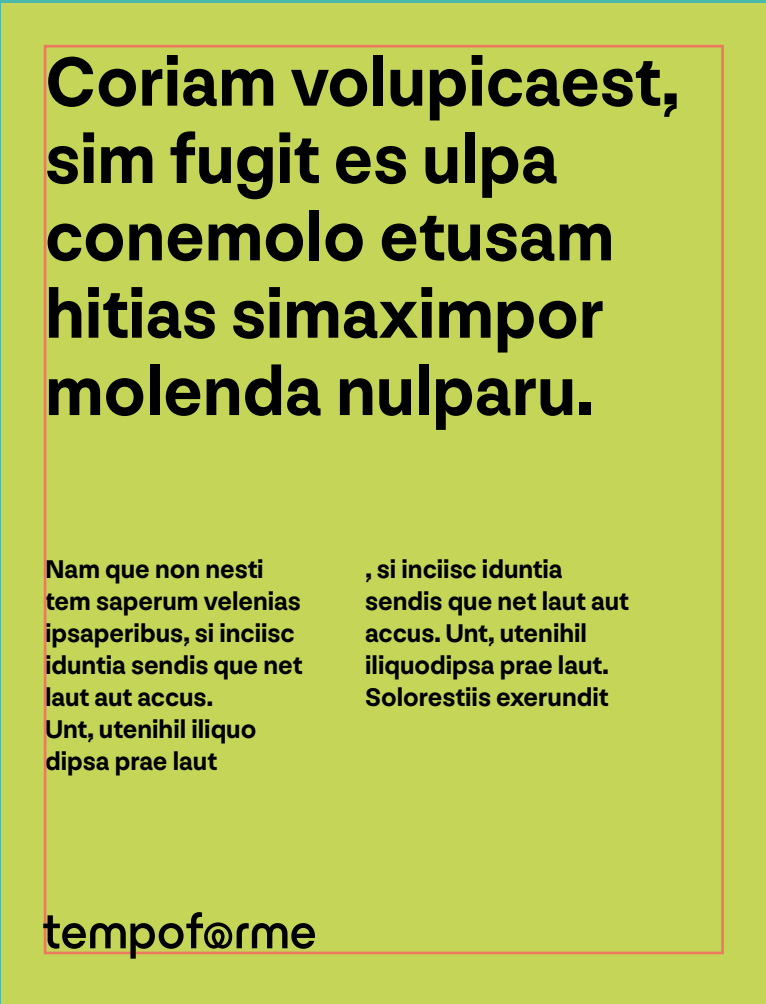
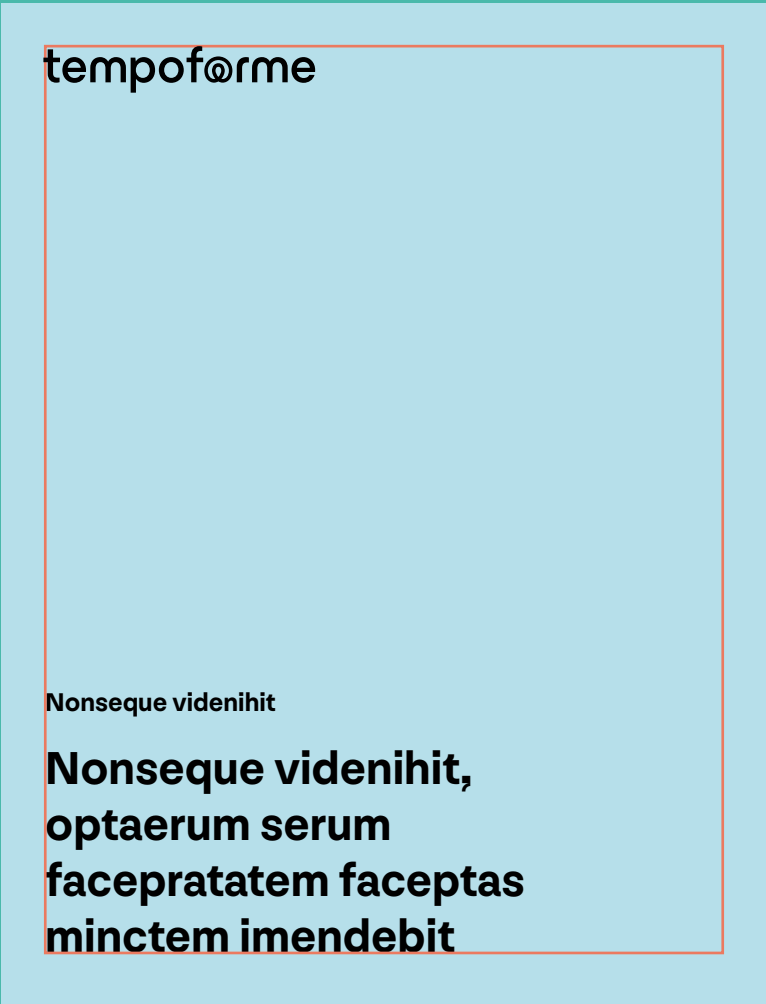
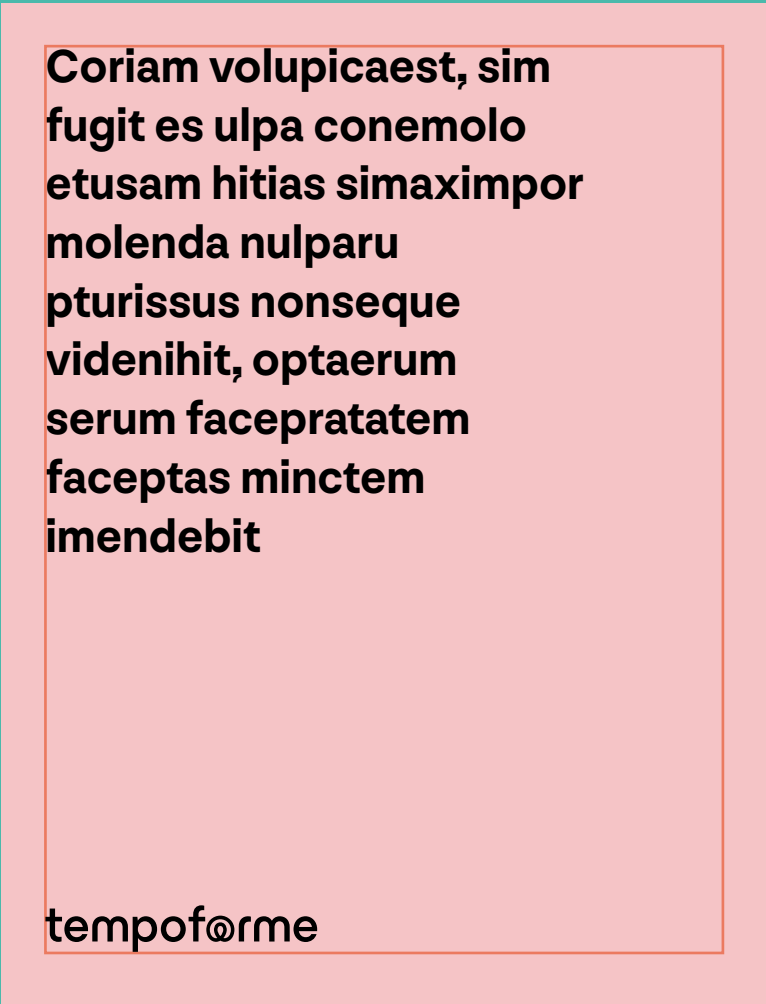
Typographie
en noir

Typographie
en blanc

Typographie
en noir

TYPO

TYPO



Règles de mise en page

La mise en page est globalement épurée. Les textes sont ferrés à gauche, et toujours en haut ou en bas de la composition, en laissant une légère marge. Le logotype est au maximum écarté du texte, en respectant une marge équivalente.

Coriam volupticaest, sim
fugit es ulpa conemolo
etusam hitias simaximpor
molenda nulparu
pturissus nonseque
videnihit, optaerum
serum facepratatem
faceptas minctem
imendebit

tempof@rme

tempof@rme

Nonseque videnihit

Nonseque videnihit,
optaerum serum
facepratatem faceptas
minctem imendebit

Coriam volupticaest,
sim fugit es ulpa
conemolo etusam
hitias simaximpor
molenda nulparu.

Nam que non nesti
tem saperum velenias
ipsaperibus, si inciisc
iduntia sendis que net
laut aut accus.
Unt, utenihil iliquo
dipsa prae laut

, si inciisc iduntia
sendis que net laut aut
accus. Unt, utenihil
iliquodipsa prae laut.
Solorestiis exerundit

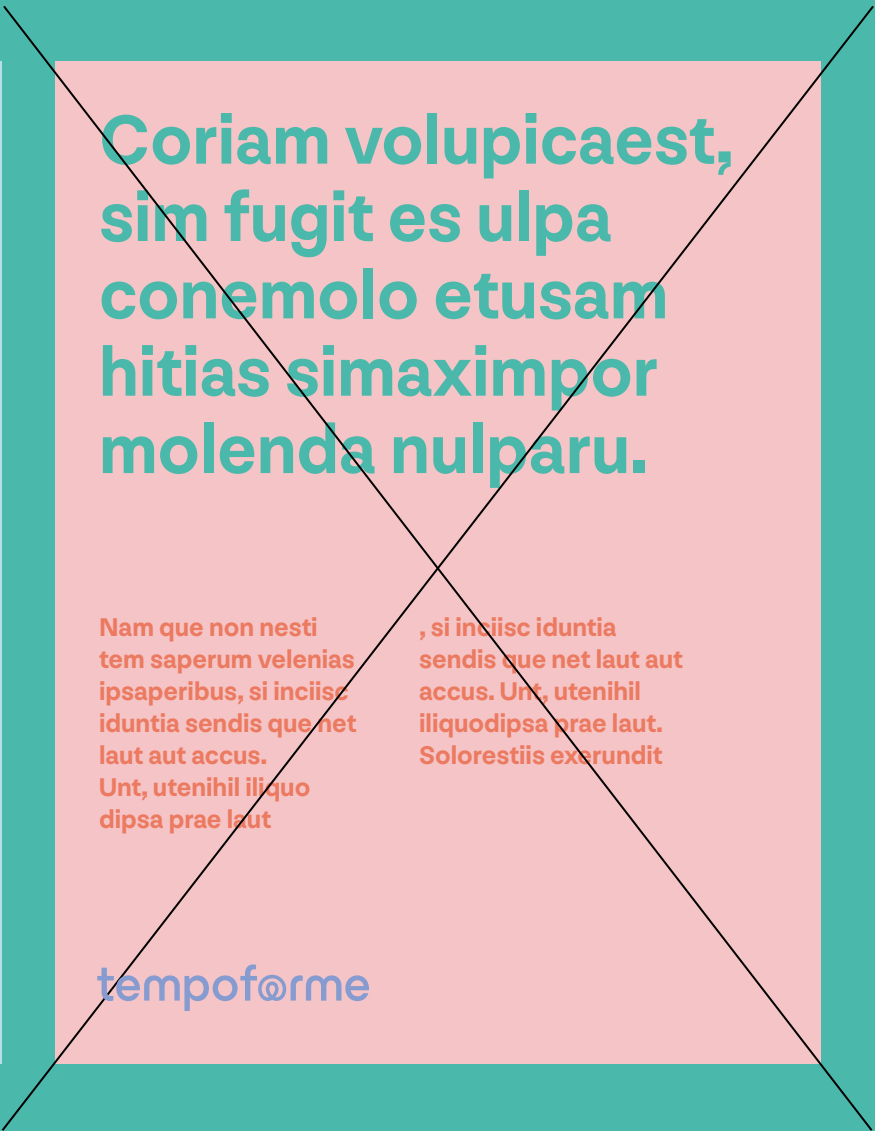
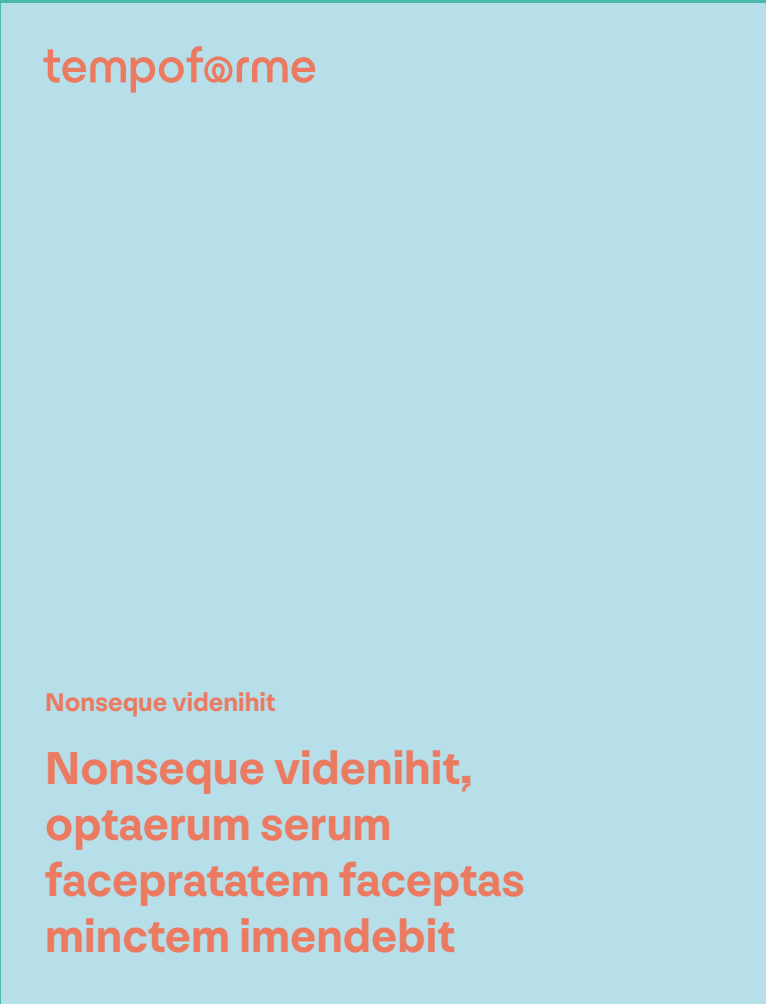
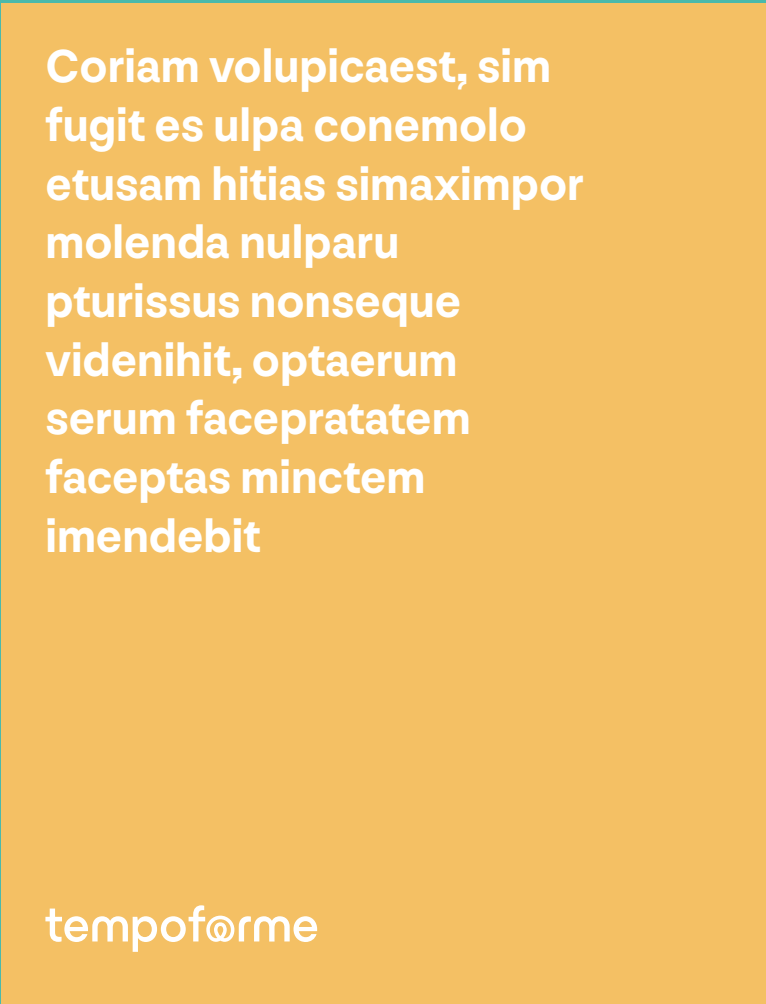
tempof@rme

30pt

10pt

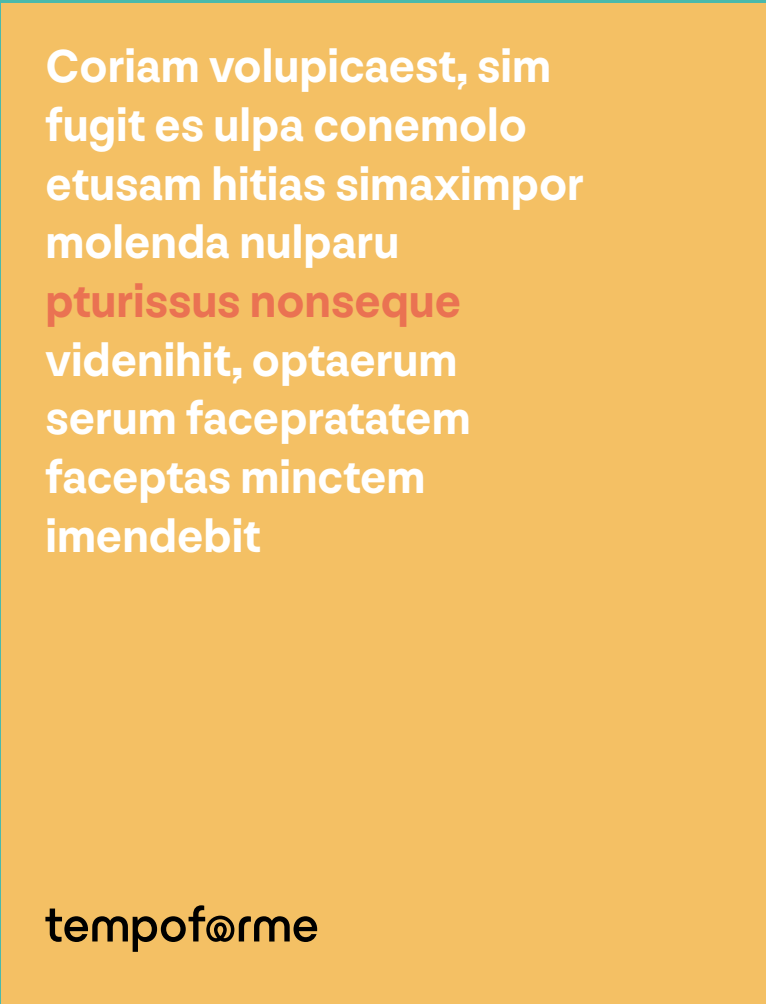
Règles de mise en page

Les tailles de typographies pour un même document
sont à limiter au maximum (moins de 3 de manière
générale). Les différentes tailles doivent être bien
contrastées



Règles de mise en page

La typographie est majoritairement noire ou blanche. Elle peut être utilisée en couleurs, mais de manière monochrome: il est interdit d'utiliser une couleur pour un titre, et une autre couleur pour le texte pour éviter la cacophonie colorée



Il est possible d'utiliser une complémentaire de couleur en tonique, afin de mettre en avant le logotype, ou un groupe de mots important.



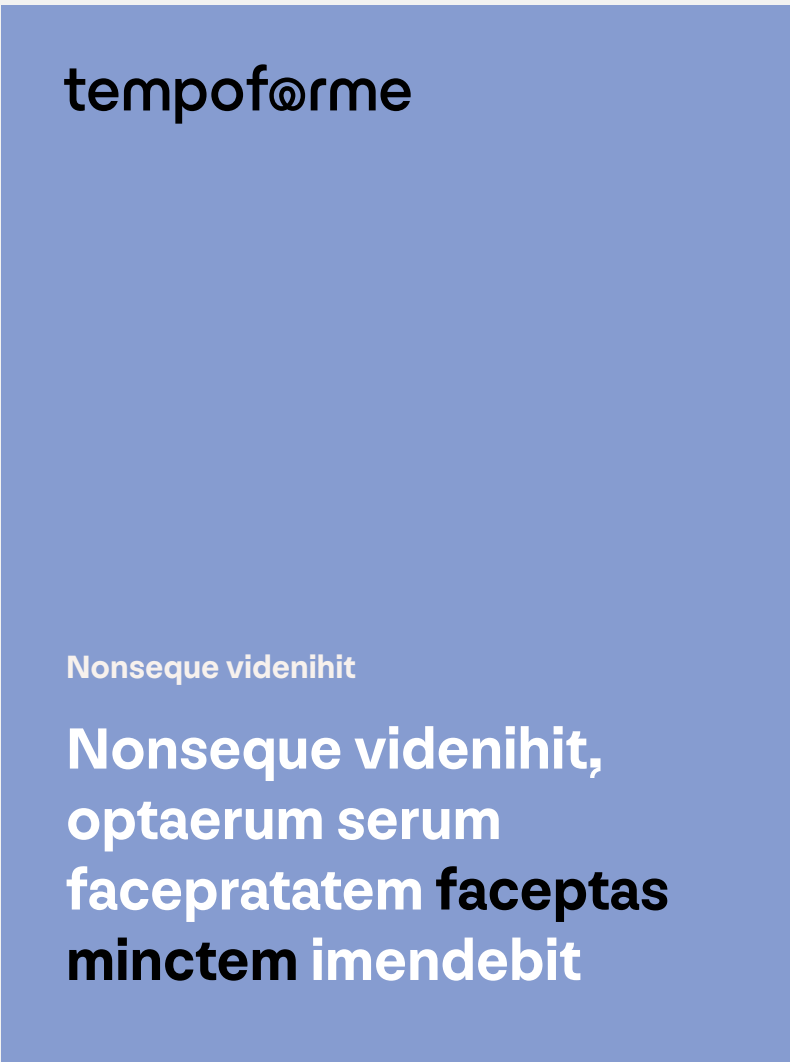
Minimiser le nombre de couleurs. Il est possiblbe d'utiliser 2 couleurs maximum en plus du noir et du blanc.



Il est interdit de mettre un texte en plus de 2 teintes (noir et blanc compris).



Privilégier les photographies bord à bord, sur la moitié de la composition



Privilégier les photographies comportant des teintes proches de celles de la charte graphique pour créer des compositions harmonieuses.



**Aci tem dus dolorre
vit, cori destion nos id
escitaessit aut everum
il et plaudae plbu.
erum et lautet dolupta
pore eosandunt.**

Interventions à la main

Pour mettre en avant certains groupes de mots, il est possible d'utiliser des soulignements, des encadrements. Ils sont comme faits à la main, pour renvoyer au côté social du projet, et au fait que c'est à chaque personne de décider de se prendre en main.

**Aci tem dus dolorre
vit, cori destion nos id
escitaessit aut everum
il et plaudae plbu.
erum et lautet dolupta
pore eosandunt.**

Interventions à la main

Pour mettre en avant certains groupes de mots, il est possible d'utiliser des soulignements, des encadrements. Ils sont comme faits à la main, pour renvoyer au côté social du projet, et au fait que c'est à chaque personne de décider de se prendre en main.

Aci tem dus dolorre
vit, cori destion nos id
~~escitaessit aut~~ everum
il et plaudae plbu.
erum et lautet dolupta
pore eosandunt.

Interventions à la main

Pour mettre en avant certains groupes de mots, il est possible d'utiliser des soulignements, des encadrements. Ils sont comme faits à la main, pour renvoyer au côté social du projet, et au fait que c'est à chaque personne de décider de se prendre en main.

Coriam volupticaest, sim
fugit es ulpa conemolo
etusam hitias simaximpor
molenda nulparu
pturissus nonseque
videnihit, optaerum
serum facepratatem
faceptas minctem
imende bit

tempof@rme

tempof@rme

Nonseque videnihit

Nonseque videnihit,
optaerum serum
facepratatem faceptas
minctem imende bit

Coriam volupticaest,
sim fugit es ulpa
conemolo etusam
hitias simaximpor
molenda nulparu.

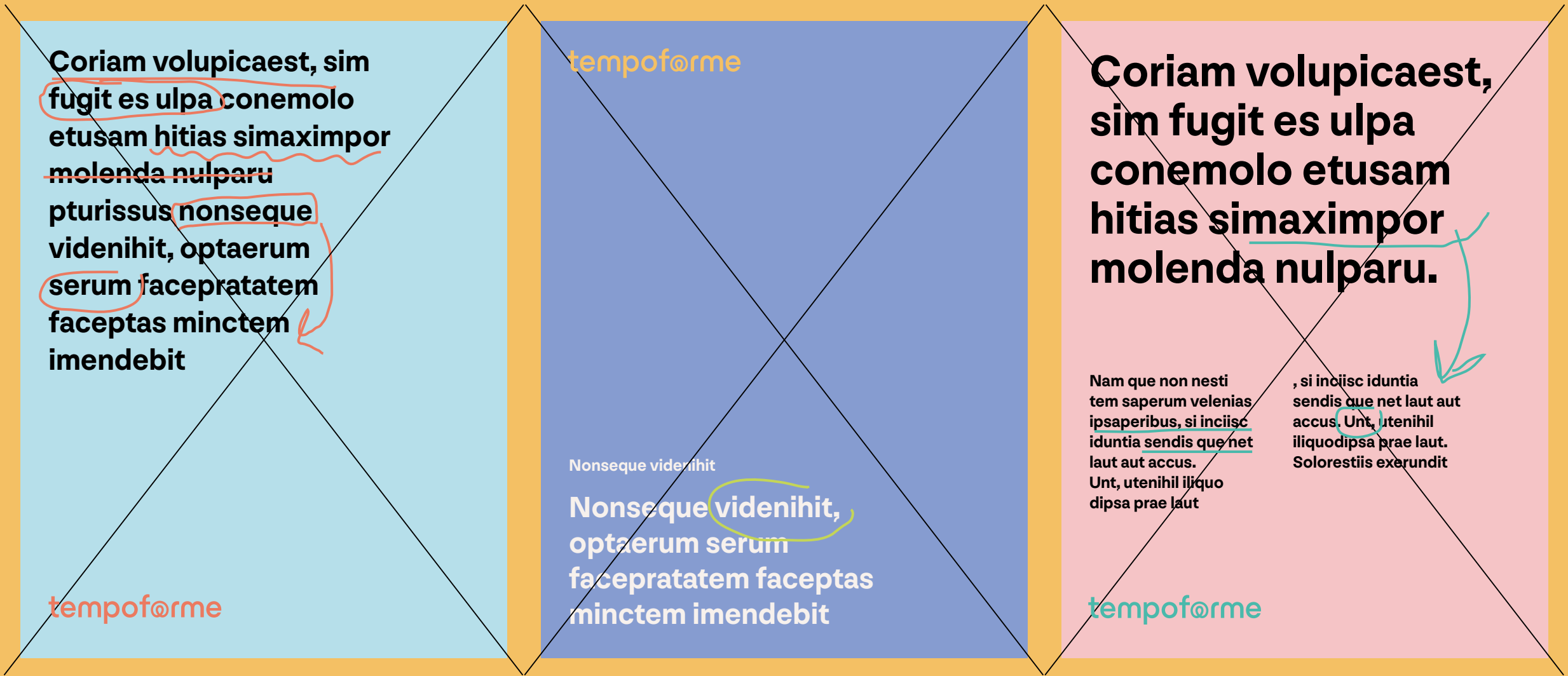
Nam que non nesti
tem saperum velenias
ipsaperibus, si inciisc
iduntia sendis que net
laut aut accus.
Unt, utenihil iliquo
dipsa prae laut

, si inciisc iduntia
sendis que net laut aut
accus. Unt, utenihil
iliquodipsa prae laut.
Solorestiis exerundit

tempof@rme

Règles de mise en page

Les couleurs des traits doivent respecter les indications précédemment données: un document doit comporter au maximum 2 couleur (sans compter le noir et le blanc). Les traits doivent être utilisés avec parcimonie, et sur les grands titres uniquement.



Il est interdit d'utiliser trop de traits (1 intervention pour quatre/cinq lignes environs).

Il est interdit d'utiliser plus de 2 couleurs sur un même support (sans compter le blanc et le noir)

Par soucis de lisibilité, il est interdit d'utiliser les traits sur les textes de labeur.


@ Partie 3

Déclinaisons de l'identité visuelle



tempof@rme

Dolor sit amet, consect
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam.



Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer
adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh
eiusmod tincidunt
ut laoreet dolore
magna aliquam.

tempof@rme



Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer
adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh
eiusmod tincidunt
ut laoreet dolore
magna aliquam
nonummy elit
sit amet diam.

tempof@rme



Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer
~~adipiscing~~ elit, sed
diam nonummy nibh
eiusmod tincidunt
ut laoreet.

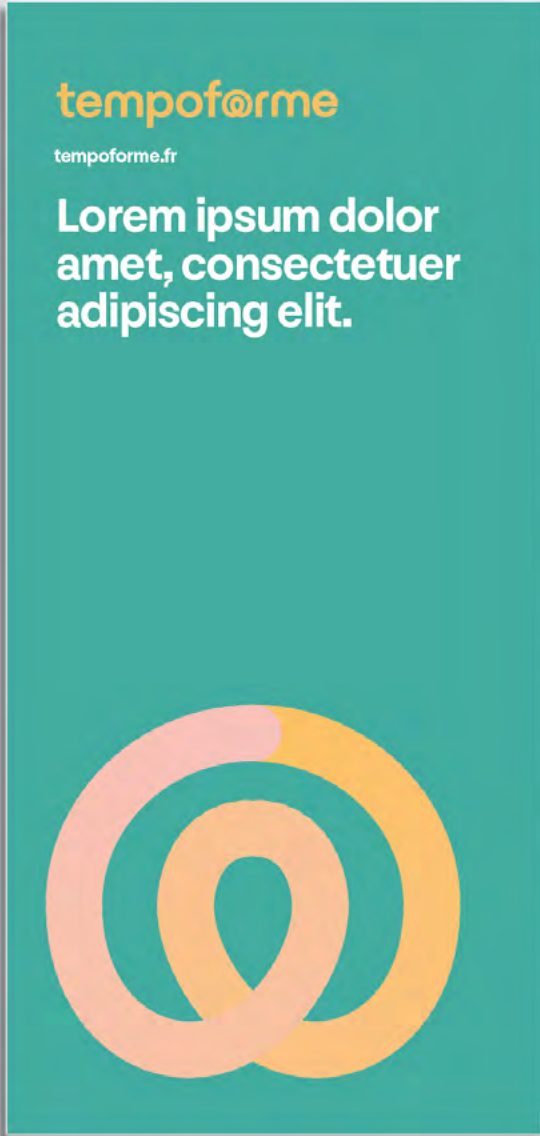
tempof@rme

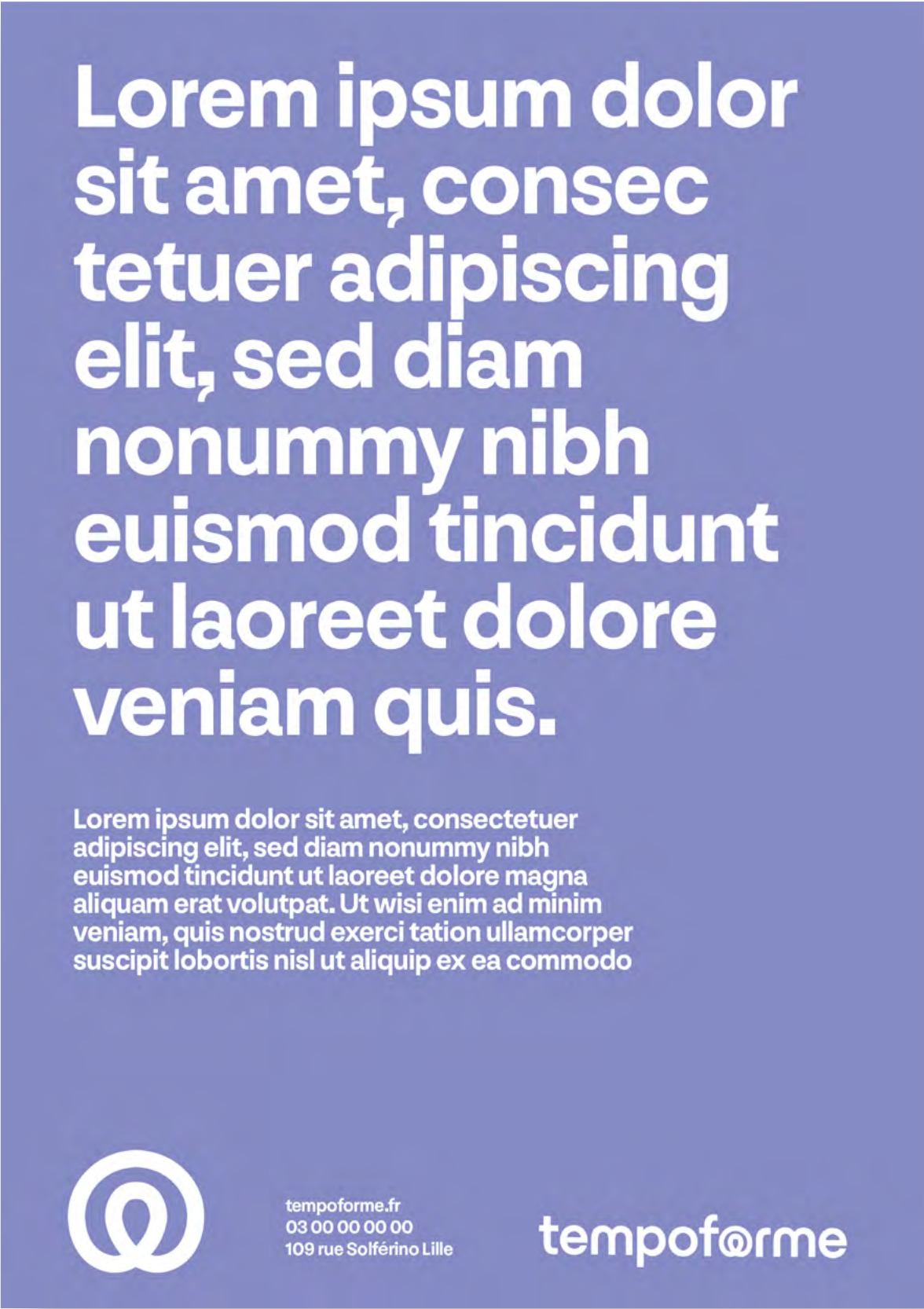


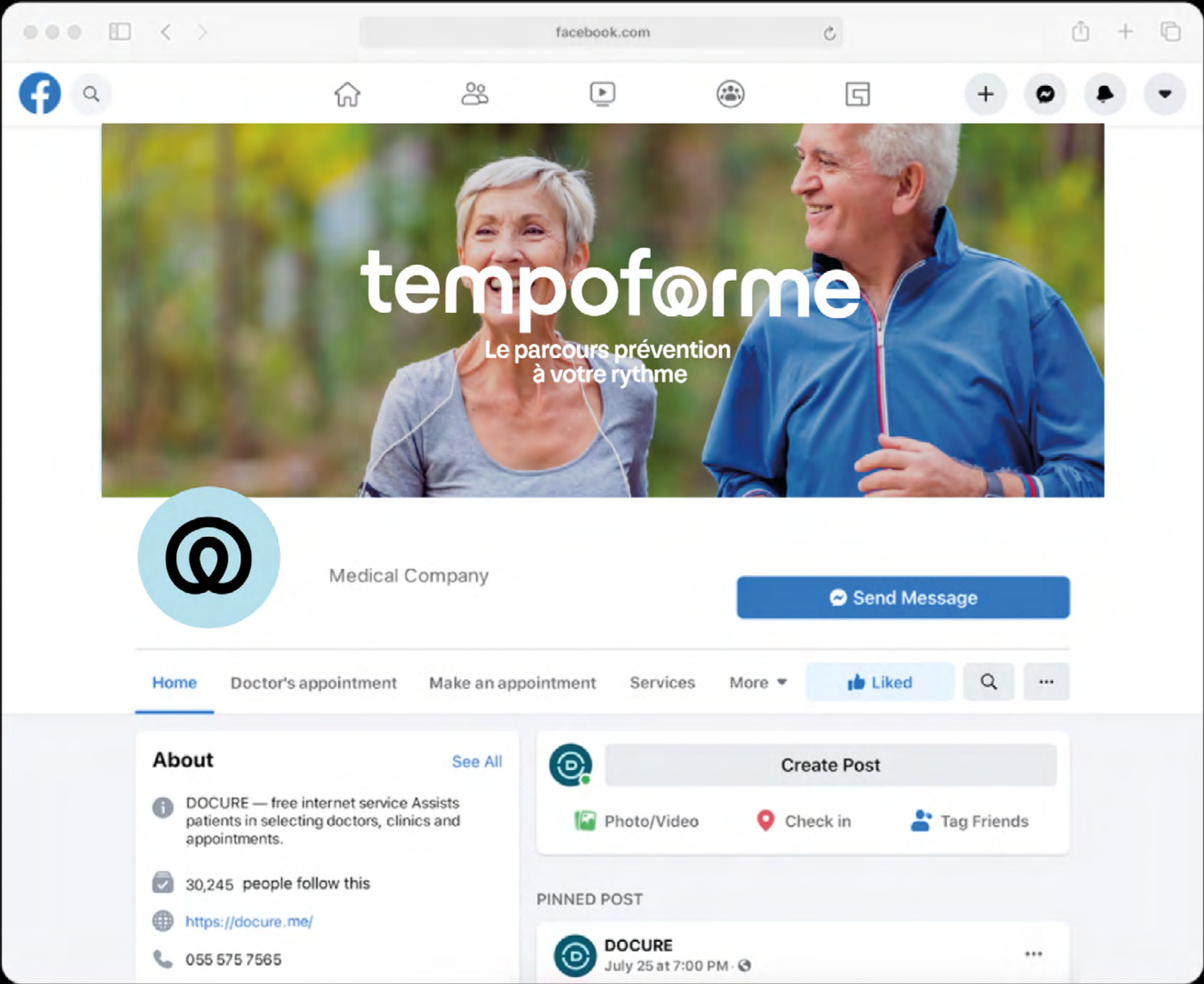
Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetuer
adipiscing elit,
diam nonummy
eiusmod.

tempof@rme



















Merci

2021

Les Lunettes Bleues